

【2014年4月～2024年1月】SMBC消費者金融ファイナンス月次営業指標 推移

作成日: 2024/02/22 | CASHRAL-MONEYコラム 編集部

本資料の概要

プロミスはSMBC消費者金融ファイナンス株式会社によって提供されています。

本資料では、**プロミスの過去の実績を調査**する目的で、2024年2月22日現在時点でSMBC消費者金融ファイナンス株式会社の業績情報の月次データで公開されている、**2014年4月～2024年1月**までの期間で無担保ローンの『営業貸付金残高』『顧客数』『一顧客当たり残高』『新規申込数』『新規顧客数』『成約率』の数値を抽出し、一覧化しました。

参考・引用元: SMBC消費者金融ファイナンス株式会社 月次データ <https://www.smbc-cf.com/corporate/management/data.html>

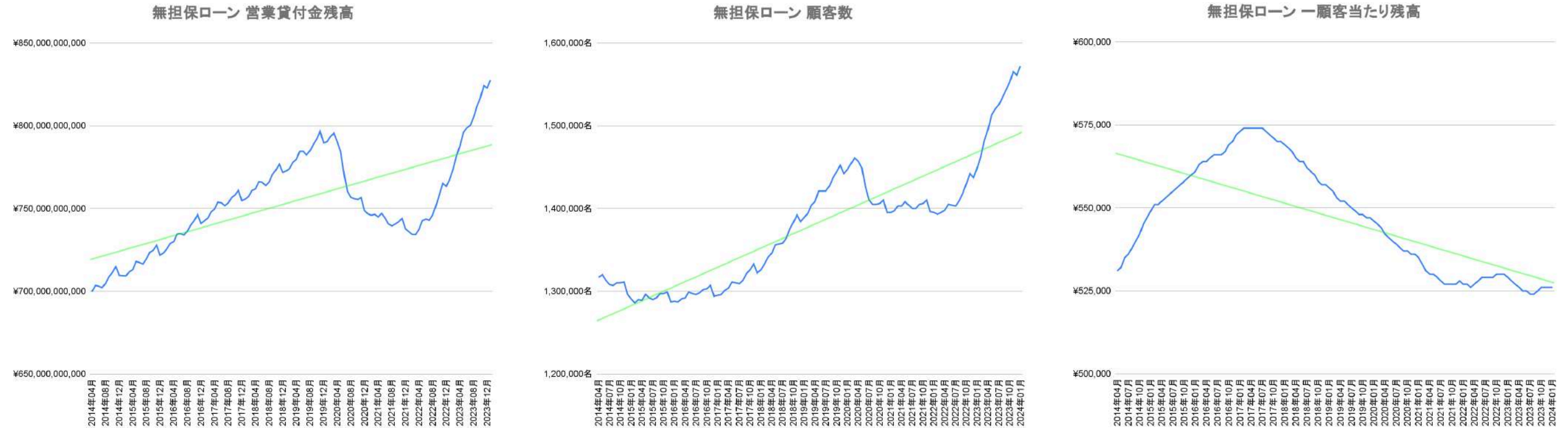
また、それを元に以下の内容について分析しています。

- 営業貸付金残高・顧客数・一顧客当たり残高の推移は国内経済状況と金融業界の動向とリンクしている
- 無担保ローンの新規申込者数と新規顧客数は増加傾向にある
- 直近数ヶ月の成約率は低下傾向にあるが、審査が特別厳しくなったといえない

営業貸付金残高・顧客数・一顧客当たり残高の推移は国内経済状況と金融業界の動向とリンクしている

無担保ローンのプロミスのサービスを提供しているSMBC消費者金融ファイナンス株式会社では、業績情報を公式サイトで公開しています。

まず、営業貸付金残高・顧客数・一顧客当たり残高の推移を見ていきましょう。



参考・引用元: SMBC消費者金融ファイナンス株式会社 月次データ <https://www.smbc-cf.com/corporate/management/data.html>

※黄緑色の線:トレンドライン

営業貸付金残高と顧客数の推移は日本国内の経済状況とリンクして推移しているといえます。実際に、営業貸付金残高と顧客数のグラフを見ると推移がほぼ同期しており、営業貸付金残高・顧客数ともに2014年4月のデータから右肩上がり順調に推移していますが、2020年4月に急落しています。

これは、新型コロナウイルス対応の特別措置法に基づく緊急事態宣言が発出されたことを受け、旅行などの娯楽消費需要が大幅に落ち込んだことが要因だと推測できます。そこからしばらく低迷期に入りますが、2023年5月に新型コロナウイルスが5類感染症に移行してからは回復し、2024年現在では2020年4月までのグラフの延長線上の数値となっています。

それに対し、一顧客当たりの残高は2017年7月を境に減少傾向にあり、2024年現在でも低い水準のままです。これは金融業界の動向が影響していると考えられます。営業貸付金残高と顧客数は右肩上がりにも関わらず、一顧客当たりの残高が減少の一途を辿っているということは、慎重な借入限度額設定などが背景となっているという可能性があります。

2016年9月16日付で日本弁護士連合会より『[銀行等による過剰貸付の防止を求める意見書](#) (外部リンクPDF)』が発表されたことを受け、2017年3月に一般社団法人全国銀行協会は『[銀行による消費者向け貸付けに係る申し合わせ](#) (外部リンクPDF)』を発表しました。この影響を受け、銀行だけでなく貸金業者も含め金融業界全体で、過剰貸付防止の取り組みを進めていることの流れではないでしょうか。

また、大手消費者金融ではアプリで契約・融資を受けられるサービスを展開したり、フリマアプリ・決済アプリ・メッセージアプリなどによる小口融資のサービスが提供されるなど、顧客ニーズが『大きなまとまった額を借り入れ』から『現金が不足するなど必要なときに少額を借り入れる』に変容していったという考え方も可能です。

過剰貸付による貸し倒れを懸念して一人あたりの貸付額を抑える貸金業者と必要なときに少額を借り入れる顧客の、双方のニーズが合致しているのが現在の金融業界だといえます。

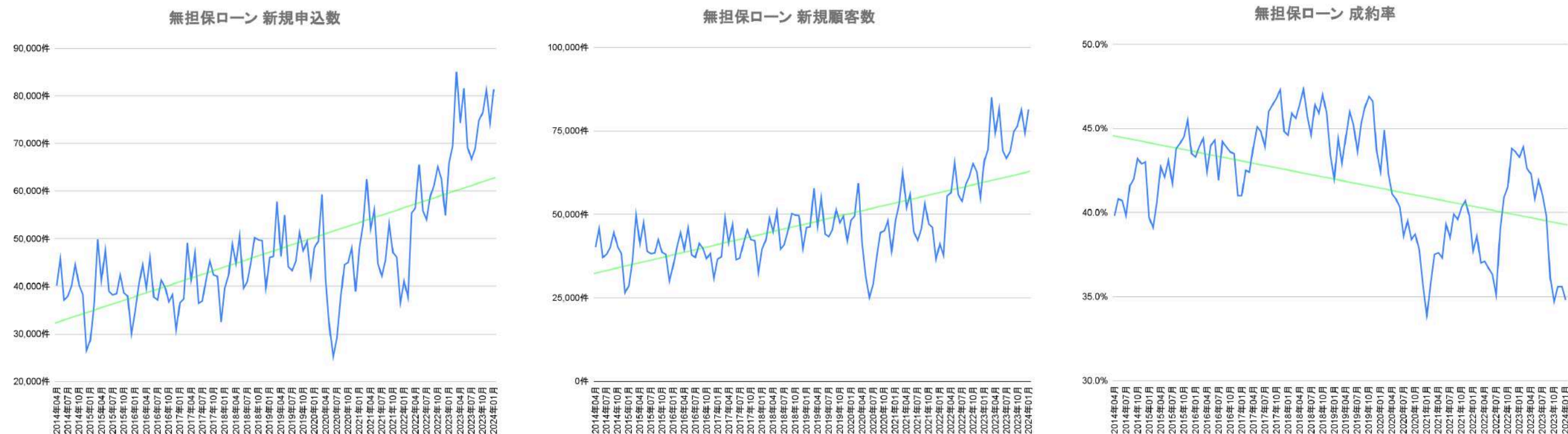
無担保ローンの新規申込者数と新規顧客数は増加傾向にある

プロミスを提供するSMBCコンシューマーファイナンスの無担保ローンの新規申込者数と新規顧客数は、月によって増減しているものの、概ね増加傾向にあります。

また、成約率(審査通過率)は低下していますが、**審査が特別厳しくなったとは考えにくい**です。

*成約率(審査通過率)は、新規申込数のうち新規顧客となった(制約に至った)人数の割合を示すもので、審査の通りやすさ・厳しさや審査に通る確率を示す指標ではありません。

ここでは、これらの傾向の詳細を分析するとともに、審査に通るためにできることをお伝えします。



参考・引用元: SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 月次データ <https://www.smbc-cf.com/corporate/management/data.html>

※黄緑色の線:トレンドライン

月ごとの増減は、サービスの人気の変化を示すものではありません。月ごとに顧客の融資需要が異なるからです。

例えば、一般的にボーナスを支給する企業が多い6月と12月はほとんどの場合、前月比で下落しています。

しかし新生活や大型連休がある3～5月・9～10月はその前の期間と比べて増加しやすい傾向にあり、顧客の需要が高まっていることがわかります。

一方で、成約率(審査通過率)は概ね減少傾向にあり、2023年8月以降は30%台後半～中盤で推移しています。

ですが、実際に新規顧客数が増加傾向にあるため審査が特別厳しくなったとは考えにくいです。

*成約率(審査通過率)は、新規申込数のうち新規顧客となった(制約に至った)人数の割合を示すもので、審査の通りやすさ・厳しさや審査に通る確率を示す指標ではありません。

新規申込数が増えたことにより、「審査基準を満たす申込者の割合が相対的に減ってしまった」「申込内容や提出書類に不備のある新規申込者が多かった」などが成約率(審査通過率)低下の理由ではないかと推測できます。

成約率は確かに参考になりますが、実際に申し込む際に気にするべきは「過去に滞納や強制解約がないか(信用情報機関にマイナスの履歴が登録されていないか)」「複数の貸金業者から借りすぎていないか(総量規制により年収の3分の1までの貸付に限る)」「安定した収入があるか」「申し込み内容や提出書類に不備・記入間違い・記入漏れ・虚偽がないか」です。

融資を受けられるかは審査結果次第ですが、上記を満たしていれば必要以上に恐れる必要はありません。

参考資料

2014年4月～2024年1月 SMBCコンシューマーファイナンス月次営業指標における無担保ローンの項目数値一覧						
	営業貸付金残高	顧客数	一顧客当たり残高	新規申込数	新規顧客数	成約率
2014年04月	¥699,773,000,000	1,317,000名	¥531,000	40,173件	15,992名	39.8%
2014年05月	¥703,448,000,000	1,320,000名	¥532,000	45,787件	18,669名	40.8%
2014年06月	¥703,021,000,000	1,313,000名	¥535,000	37,125件	15,108名	40.7%
2014年07月	¥702,158,000,000	1,308,000名	¥536,000	37,987件	15,109名	39.8%
2014年08月	¥704,632,000,000	1,307,000名	¥538,000	40,114件	16,702名	41.6%
2014年09月	¥708,776,000,000	1,310,000名	¥540,000	44,572件	18,742名	42.0%
2014年10月	¥711,156,000,000	1,310,000名	¥542,000	40,231件	17,395名	43.2%
2014年11月	¥714,741,000,000	1,311,000名	¥545,000	38,222件	16,415名	42.9%
2014年12月	¥709,631,000,000	1,296,000名	¥547,000	26,490件	11,401名	43.0%
2015年01月	¥709,399,000,000	1,291,000名	¥549,000	28,608件	11,349名	39.7%
2015年02月	¥709,309,000,000	1,286,000名	¥551,000	36,095件	14,131名	39.1%
2015年03月	¥711,748,000,000	1,290,000名	¥551,000	49,883件	20,235名	40.6%
2015年04月	¥712,970,000,000	1,289,000名	¥552,000	41,205件	17,601名	42.7%
2015年05月	¥717,986,000,000	1,296,000名	¥553,000	47,567件	20,019名	42.1%
2015年06月	¥717,197,000,000	1,292,000名	¥554,000	38,916件	16,776名	43.1%
2015年07月	¥716,441,000,000	1,290,000名	¥555,000	38,148件	15,915名	41.7%
2015年08月	¥719,434,000,000	1,292,000名	¥556,000	38,407件	16,832名	43.8%

2014年4月～2024年1月 SMBCコンシューマーファイナンス月次営業指標における無担保ローンの項目数値一覧						
	営業貸付金残高	顧客数	一顧客当たり残高	新規申込数	新規顧客数	成約率
2015年09月	¥723,497,000,000	1,297,000名	¥557,000	42,401件	18,719名	44.1%
2015年10月	¥724,740,000,000	1,297,000名	¥558,000	38,586件	17,161名	44.5%
2015年11月	¥727,763,000,000	1,299,000名	¥559,000	37,921件	17,258名	45.5%
2015年12月	¥721,848,000,000	1,287,000名	¥560,000	29,986件	13,051名	43.5%
2016年01月	¥723,178,000,000	1,288,000名	¥561,000	34,670件	15,015名	43.3%
2016年02月	¥725,544,000,000	1,287,000名	¥563,000	40,178件	17,641名	43.9%
2016年03月	¥728,804,000,000	1,291,000名	¥564,000	44,522件	19,782名	44.4%
2016年04月	¥730,002,000,000	1,292,000名	¥564,000	39,548件	16,783名	42.4%
2016年05月	¥734,485,000,000	1,299,000名	¥565,000	46,033件	20,242名	44.0%
2016年06月	¥734,720,000,000	1,297,000名	¥566,000	37,754件	16,723名	44.3%
2016年07月	¥733,969,000,000	1,296,000名	¥566,000	37,135件	15,553名	41.9%
2016年08月	¥736,297,000,000	1,298,000名	¥566,000	41,269件	18,242名	44.2%
2016年09月	¥739,855,000,000	1,302,000名	¥567,000	39,900件	17,505名	43.9%
2016年10月	¥742,471,000,000	1,303,000名	¥569,000	36,727件	16,030名	43.6%
2016年11月	¥746,178,000,000	1,307,000名	¥570,000	38,238件	16,633名	43.5%
2016年12月	¥740,872,000,000	1,294,000名	¥572,000	30,807件	12,635名	41.0%
2017年01月	¥742,387,000,000	1,295,000名	¥573,000	36,567件	15,002名	41.0%
2017年02月	¥744,199,000,000	1,296,000名	¥574,000	37,347件	15,858名	42.5%
2017年03月	¥747,891,000,000	1,301,000名	¥574,000	49,098件	20,799名	42.4%
2017年04月	¥749,584,000,000	1,304,000名	¥574,000	41,417件	18,195名	43.9%
2017年05月	¥753,746,000,000	1,311,000名	¥574,000	47,015件	21,210名	45.1%
2017年06月	¥753,337,000,000	1,310,000名	¥574,000	36,425件	16,313名	44.8%
2017年07月	¥751,683,000,000	1,309,000名	¥574,000	36,902件	16,198名	43.9%
2017年08月	¥753,182,000,000	1,313,000名	¥573,000	41,486件	19,102名	46.0%
2017年09月	¥756,582,000,000	1,321,000名	¥572,000	45,327件	21,022名	46.4%
2017年10月	¥758,084,000,000	1,326,000名	¥571,000	42,404件	19,854名	46.8%
2017年11月	¥760,827,000,000	1,333,000名	¥570,000	42,097件	19,914名	47.3%
2017年12月	¥754,675,000,000	1,322,000名	¥570,000	32,497件	14,549名	44.8%
2018年01月	¥755,599,000,000	1,326,000名	¥569,000	39,598件	17,675名	44.6%
2018年02月	¥757,216,000,000	1,333,000名	¥568,000	42,198件	19,363名	45.9%
2018年03月	¥760,770,000,000	1,341,000名	¥567,000	48,897件	22,317名	45.6%
2018年04月	¥761,828,000,000	1,346,000名	¥565,000	44,715件	20,754名	46.4%
2018年05月	¥766,157,000,000	1,356,000名	¥564,000	50,587件	23,928名	47.3%

2014年4月～2024年1月 SMBCコンシューマーファイナンス月次営業指標における無担保ローンの項目数値一覧						
	営業貸付金残高	顧客数	一顧客当たり残高	新規申込数	新規顧客数	成約率
2018年06月	¥765,794,000,000	1,357,000名	¥564,000	39,591件	18,094名	45.7%
2018年07月	¥763,822,000,000	1,358,000名	¥562,000	40,941件	18,243名	44.6%
2018年08月	¥765,955,000,000	1,364,000名	¥561,000	44,959件	20,847名	46.4%
2018年09月	¥770,482,000,000	1,375,000名	¥560,000	50,218件	23,062名	45.9%
2018年10月	¥773,216,000,000	1,383,000名	¥558,000	49,728件	23,378名	47.0%
2018年11月	¥776,710,000,000	1,392,000名	¥557,000	49,597件	22,789名	45.9%
2018年12月	¥771,813,000,000	1,384,000名	¥557,000	39,640件	17,222名	43.4%
2019年01月	¥772,592,000,000	1,389,000名	¥556,000	46,031件	19,334名	42.0%
2019年02月	¥774,152,000,000	1,394,000名	¥555,000	46,223件	20,528名	44.4%
2019年03月	¥777,861,000,000	1,404,000名	¥553,000	57,803件	24,772名	42.9%
2019年04月	¥779,602,000,000	1,408,000名	¥552,000	46,220件	20,591名	44.5%
2019年05月	¥784,458,000,000	1,421,000名	¥552,000	54,967件	25,270名	46.0%
2019年06月	¥784,478,000,000	1,421,000名	¥551,000	44,097件	19,930名	45.2%
2019年07月	¥782,297,000,000	1,421,000名	¥550,000	43,330件	18,879名	43.6%
2019年08月	¥784,847,000,000	1,427,000名	¥549,000	45,273件	20,502名	45.3%
2019年09月	¥788,702,000,000	1,437,000名	¥548,000	51,351件	23,785名	46.3%
2019年10月	¥791,875,000,000	1,444,000名	¥548,000	47,484件	22,286名	46.9%
2019年11月	¥796,502,000,000	1,452,000名	¥547,000	49,429件	23,019名	46.6%
2019年12月	¥789,541,000,000	1,442,000名	¥547,000	41,995件	18,325名	43.6%
2020年01月	¥790,230,000,000	1,447,000名	¥546,000	48,111件	20,405名	42.4%
2020年02月	¥793,318,000,000	1,454,000名	¥545,000	49,414件	22,197名	44.9%
2020年03月	¥795,431,000,000	1,461,000名	¥544,000	59,260件	25,072名	42.3%
2020年04月	¥790,169,000,000	1,457,000名	¥542,000	41,283件	16,953名	41.1%
2020年05月	¥784,381,000,000	1,449,000名	¥541,000	31,474件	12,832名	40.8%
2020年06月	¥770,776,000,000	1,426,000名	¥540,000	25,198件	10,152名	40.3%
2020年07月	¥760,255,000,000	1,410,000名	¥539,000	29,117件	11,250名	38.6%
2020年08月	¥756,706,000,000	1,405,000名	¥538,000	37,361件	14,742名	39.5%
2020年09月	¥755,877,000,000	1,405,000名	¥537,000	44,520件	17,117名	38.4%
2020年10月	¥755,353,000,000	1,406,000名	¥537,000	45,018件	17,421名	38.7%
2020年11月	¥756,547,000,000	1,410,000名	¥536,000	48,074件	18,163名	37.8%
2020年12月	¥748,740,000,000	1,395,000名	¥536,000	38,889件	13,902名	35.7%
2021年01月	¥746,683,000,000	1,395,000名	¥535,000	48,022件	16,259名	33.9%
2021年02月	¥745,832,000,000	1,397,000名	¥533,000	52,892件	18,925名	35.8%

2014年4月～2024年1月 SMBCコンシューマーファイナンス月次営業指標における無担保ローンの項目数値一覧						
	営業貸付金残高	顧客数	一顧客当たり残高	新規申込数	新規顧客数	成約率
2021年03月	¥746,449,000,000	1,403,000名	¥531,000	62,502件	23,443名	37.5%
2021年04月	¥744,977,000,000	1,403,000名	¥530,000	51,977件	19,528名	37.6%
2021年05月	¥746,956,000,000	1,408,000名	¥530,000	56,082件	20,919名	37.3%
2021年06月	¥744,376,000,000	1,404,000名	¥529,000	44,774件	17,610名	39.3%
2021年07月	¥740,749,000,000	1,400,000名	¥528,000	42,162件	16,245名	38.5%
2021年08月	¥739,374,000,000	1,400,000名	¥527,000	45,561件	18,183名	39.9%
2021年09月	¥740,523,000,000	1,405,000名	¥527,000	53,199件	21,063名	39.6%
2021年10月	¥741,839,000,000	1,406,000名	¥527,000	47,093件	18,993名	40.3%
2021年11月	¥743,898,000,000	1,410,000名	¥527,000	46,052件	18,726名	40.7%
2021年12月	¥737,696,000,000	1,396,000名	¥528,000	36,472件	14,528名	39.8%
2022年01月	¥736,022,000,000	1,395,000名	¥527,000	41,081件	15,474名	37.7%
2022年02月	¥734,331,000,000	1,393,000名	¥527,000	37,652件	14,546名	38.6%
2022年03月	¥734,213,000,000	1,395,000名	¥526,000	55,416件	20,485名	37.0%
2022年04月	¥737,372,000,000	1,398,000名	¥527,000	56,425件	20,940名	37.1%
2022年05月	¥742,599,000,000	1,405,000名	¥528,000	65,562件	24,033名	36.7%
2022年06月	¥743,592,000,000	1,404,000名	¥529,000	55,877件	20,268名	36.3%
2022年07月	¥742,890,000,000	1,403,000名	¥529,000	53,971件	18,957名	35.1%
2022年08月	¥746,038,000,000	1,409,000名	¥529,000	58,895件	22,963名	39.0%
2022年09月	¥751,779,000,000	1,418,000名	¥529,000	61,327件	25,081名	40.9%
2022年10月	¥758,540,000,000	1,430,000名	¥530,000	65,094件	26,988名	41.5%
2022年11月	¥765,158,000,000	1,442,000名	¥530,000	62,587件	27,397名	43.8%
2022年12月	¥763,399,000,000	1,437,000名	¥530,000	54,871件	23,946名	43.6%
2023年01月	¥767,677,000,000	1,449,000名	¥529,000	65,896件	28,507名	43.3%
2023年02月	¥773,736,000,000	1,463,000名	¥528,000	69,498件	30,513名	43.9%
2023年03月	¥781,539,000,000	1,482,000名	¥527,000	85,018件	36,196名	42.6%
2023年04月	¥787,881,000,000	1,495,000名	¥526,000	74,318件	31,434名	42.3%
2023年05月	¥795,694,000,000	1,513,000名	¥525,000	81,623件	33,309名	40.8%
2023年06月	¥798,512,000,000	1,520,000名	¥525,000	69,143件	29,005名	41.9%
2023年07月	¥800,090,000,000	1,525,000名	¥524,000	66,717件	27,352名	41.0%
2023年08月	¥804,950,000,000	1,534,000名	¥524,000	68,976件	27,428名	39.8%
2023年09月	¥811,608,000,000	1,543,000名	¥525,000	74,765件	26,982名	36.1%
2023年10月	¥816,665,000,000	1,552,000名	¥526,000	76,455件	26,547名	34.7%
2023年11月	¥824,083,000,000	1,565,000名	¥526,000	81,285件	28,942名	35.6%

2014年4月～2024年1月 SMBCコンシューマーファイナンス月次営業指標における無担保ローンの項目数値一覧						
	営業貸付金残高	顧客数	一顧客当たり残高	新規申込数	新規顧客数	成約率
2023年12月	¥822,819,000,000	1,561,000名	¥526,000	74,252件	26,433名	35.6%
2024年01月	¥827,519,000,000	1,572,000名	¥526,000	81,377件	28,353名	34.8%

参考・引用元: SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 月次データ <https://www.smbc-cf.com/corporate/management/data.html>